

Rapport financier

Assemblée générale 2025

Commentaires généraux

Après l'année de lancement de l'association Toutes des Femmes en 2023, l'année 2024 vient confirmer en chiffres l'intérêt que lui porte le public. Les enjeux financiers sont restés limités car sans subventions extérieures. Mais les actions se sont multipliées et avec elles de nouvelles entrées et dépenses. L'association a terminé 2024 avec 1118,91€ en banque, sur son compte courant, seul compte ouvert au nom de Toutes des femmes, chez Qonto.

Sur les 5643,76€ de rentrées, les dons représentent la première ressource et près de la moitié du total (47,2%). Les ventes représentent 27% de nos ressources et les cotisations représentent les 25,8 % restants.

La campagne d'autocollants lancée en 2024 concentre l'immense majorité des dépenses, 2895€ à elle seule, pour un total de dépenses de 4921,32€. Les principaux autres secteurs de dépenses sont les frais de gestion, ceux liés aux transports et enfin ceux liés aux activités réunissant les adhérentes.

Adhésions

En 2024, 71 adhésions à Toutes des femmes ont été comptabilisées pour 69 personnes (deux occurrences de double adhésions ont été constatées). Le total des cotisations, pour une adhésion qui, rappelons-le est à prix libre, est de 1457€ (plus une de 2023 que nous comptabilisons en 2024 pour 15€), une augmentation de 535€ par rapport à l'année 2023. La moyenne de ces cotisations est de 19,6€ par adhérente.

18 membres (25,4 %) ont fait le choix de l'adhésion "soutien". Notons parmi elles la seule adhésion d'une entité morale, la section syndicale Sud Education 13 qui a adhéré avec un montant exceptionnel de 100€.

L'adhérente la plus jeune a 18 ans, la plus âgée 64 ans. La moyenne d'âge de l'association en 2024 est de 34 ans ; l'âge médian est de 31 ans.

L'association Toutes des femmes a des membres dans toutes les régions de France continentale, et une en Guadeloupe. Mais 57,1 % des adhérentes en 2024 sont concentrées en Île-de-France. Près d'un tiers sont même à Paris intra-muros (31,4 %). Les autres régions les mieux représentées sont l'Occitanie avec cinq membres et quatre membres en région Grand Est ainsi qu'en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Dons

Trente dons ont été enregistrés sur Hello Asso en 2024 de 29 personnes différentes, seulement 2 sont de la part d'adhérentes. Pour la première fois, des dons mensuels, de la part de 6 personnes, sont à signaler.

Nous avons reçu au total 2149€ en dons uniques, dont un don exceptionnel de 500€ du syndicat des travailleurs du jeu vidéo (STJV), et 390€ en dons mensuels pour un total de 2539€.

Un don a été également fait par l'association La Perruche hors de HelloAsso pour 125,76€.

Cela représente un total de 2664,76€, une augmentation de 1850,36€ par rapport à l'année 2023.

Le don moyen est de 44,5€, la médiane est à 15€.

Ventes

Toutes des Femmes a lancé en 2024 la campagne Juge Pas Mon Genre, qui s'est accompagnée d'une vente d'autocollants. Ceux-ci ont également été régulièrement distribués lors de manifestations et d'interventions. La boutique est encore active à ce jour sur Helloasso.

Quatre types d'autocollants ont été conçus en interne et sont en vente par lots de 100 : "IVG, PMA, Transition, Contraception" (58 ventes), campagne "Juge pas mon genre" (37 ventes), "Une femme trans a fait pipi ici" (35 ventes), Toutes des Femmes "Juge pas mon genre" (19 ventes), représentant un total de 149 lots vendus.

75 personnes ont réalisé des achats (dont 3 seulement étaient adhérentes). Notons en particulier le NOSIG, le centre LGBTQIA+ de Nantes, qui a commandé 6 lots d'autocollants.

Une vente a également été réalisée via woocommerce pour le collectif queer de Redon pour 26€ en juin. Suite à un problème à un problème avec la plateforme, les ventes n'ont pas abouties durant le restant de l'année.

Le total de ces ventes est de 1522€.

Dépenses

Il y a eu plusieurs types de dépenses en 2024.

La part la plus importante de dépenses cette année est liée à la production, à l'envoi et à la gestion du stock d'autocollants. Les frais d'impression initiaux étaient de 1060,8€, une réimpression a eu lieu dès le mois suivant pour un total de 1229,98€. Les frais annexes cumulés sont de 605,67€ (affranchissement, transport des stocks).

Les déplacements ont un été un autre secteur de dépense pour les missions d'interventions à diverses journées ou table-rondes. Ces frais totaux sont de 258,2€.

Plusieurs événements sociaux internes ont eu lieu qui ont occasionné des frais pour un total de 212,3€ (nourriture, activités).

Notre compte bancaire occasionne 129€ de frais.

Nous avons adhéré au centre LGBTI de la ville de Paris pour 95€.

Conclusion

Durant l'année 2024, la campagne Juge Pas Mon Genre et la vente d'autocollants qui l'a accompagnée ont été au cœur de notre investissement de temps et financier. Il nous a malgré tout été permis quelques autres frais au bénéfice des adhérentes.

Les comptes sont dans le vert : 737,44€ en tout et pour tout. Le décalage avec 2023 est à noter, puisque le bénéfice de fin d'année était alors à 1349,44€. Le fait que nous finissions l'année avec 1118,91€ sur notre compte, moins qu'au 31 décembre 2023, s'explique par le fait que des dons réalisés sur HelloAsso sur la période de décembre (968€) ne nous ont été virés qu'en janvier 2025.

L'augmentation de nos activités dépasse celle des dons et cotisations qui ont pourtant largement progressé. L'année 2025 inaugurera, souhaitons-le, les premières subventions permettant à notre activité de se diversifier et de se pérenniser.



Alyx,
Trésorière de l'association Toute des Femmes